



شرکت سپهر مرغ
وابسته به بانکهای کشاورزی اصلی ایران

تاریخ :
شماره :
پیوست :

شرکت سپهر مرغ (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

پیوست صورت های مالی دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ آذر ۱۴۰۱

در اجرای مفاد ماده ۷ دستورالعمل اجرایی افشای اطلاعات شرکت های ثبت شده نزد سازمان بورس و اوراق بهادار (مصوب مورخ ۱۳۸۶/۰۵/۰۳ و اصلاحیه های مورخ ۱۳۸۸/۰۴/۰۶، ۱۳۸۹/۰۶/۲۷، ۱۳۹۶/۰۴/۲۸، ۱۳۹۶/۰۹/۱۴ و ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار)، شرکت هایی که سهام آنها نزد بورس اوراق بهادار تهران و یا فرابورس ایران پذیرفته شده باشد، موظف به تهیه و افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۳، ۶ و ۹ ماهه و همچنین مقطع سالانه می باشند.

لذا گزارش تفسیری مدیریت اخیر مطابق با ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت (مصوب مورخ ۱۳۹۶/۱۰/۰۴ و اصلاحیه مورخ ۱۳۹۷/۰۸/۰۶ هیات مدیره سازمان بورس و اوراق بهادار) و راهنمای بکارگیری ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۲/۲۴ به تایید هیات مدیره شرکت رسیده است.

امضا	سمت	نام نماینده اشخاص حقوقی	اعضای هیئت مدیره و مدیرعامل
	رئیس هیئت مدیره	آقای محمدرضا مروارید غیرموظف	شرکت خدمات پشتیبانی مهر ۷۸
	نایب رئیس هیئت مدیره	آقای علی اکبر افخمی منفی پور غیرموظف	شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی
	عضو هیئت مدیره	آقای بیژن صفوی غیرموظف	شرکت فناوریهای نوین
	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	آقای علی تقوی فر موظف	شرکت خدمات ارزی و صرافیه مهر
	عضو هیئت مدیره	آقای مصطفی موسوی غیرموظف	شرکت مدیریت طرح و توسعه آینده پویا

مقدمه

گزارش تفسیری مدیریت باید همراه با صورت‌های مالی و یادداشت‌های همراه آن مطالعه شود. این گزارش شامل جملات آینده‌نگری است که با رویدادهای آتی یا عملکرد مالی آتی شرکت در ارتباط می‌باشد. کلماتی نظیر «پیش‌بینی»، «باور»، «برآورد»، «انتظار»، «تمایل»، «خواسته»، «احتمالاً» و اصطلاحات مشابهی که به شرکت مربوط است بیانگر جملات آینده‌نگر است.

جملات آینده‌نگر نشان‌دهنده انتظارات، باورها یا پیش‌بینی‌های جاری از رویدادها و عملکرد مالی آتی است. این جملات در معرض ریسک‌ها، عدم قطعیت‌ها و مفروضات غیر قطعی قرار دارند. بنابراین نتایج واقعی ممکن است متفاوت از نتایج مورد انتظار باشند.

گزارش تفسیری مدیریت، متمم و مکمل صورت‌های مالی است. هدف این ضوابط، بهبود سودمندی اطلاعات ارائه شده در گزارش واحد تجاری می‌باشد و ارائه‌ی آن همراه با صورت‌های مالی منجر به تصمیم‌گیری بهتر استفاده‌کنندگان درباره‌ی تامین منابع برای واحد تجاری می‌شود.

هدف صورت‌های مالی، ارائه‌ی اطلاعات در خصوص وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریان‌های نقد واحد تجاری است که برای تصمیم‌گیری‌های اقتصادی طیف گسترده‌ای از استفاده‌کنندگان مفید می‌باشد.

۱. ماهیت کسب و کار

۱-۱. ماهیت شرکت و صنعت

شرکت سیمرغ در تاریخ ۱۳۵۳/۳/۷ با سرمایه اولیه چهار میلیون ریال به شماره ثبت ۱۸۹۰۴ در اداره ثبت شرکت‌های تهران به ثبت رسیده است. شرکت در سال ۱۳۵۴ با اولین واحد تخمگذار در اصفهان فعالیت خود را آغاز و بتدریج با احداث واحدهای یزد، کرمان، اصفهان ۲ و خراسان تعداد واحدهای خود را به ۵ واحد رساند. در سال ۱۳۵۹ با ادغام شرکت سیکل (مرغ شمال) واحدهای مرغ مادرگوشتی زیاران و پرورش نیمچه گوشتی بوئین زهرا به مجموعه شرکت سیمرغ پیوستند و به این ترتیب تعداد مزارع تولیدی به ۷ واحد رسید و در سال ۱۳۹۲ مزرعه لالچین در همدان (تحت پوشش واحد زیاران) و مزرعه بردسیر کرمان و در سال ۱۳۹۹ مزرعه پدیده شرق کرمان به مزارع شرکت اضافه گردید.

شرکت در صنعت کشاورزی فعالیت می‌نماید. محصولات تولیدی شرکت عبارتند از تخم مرغ خوراکی، تخم مرغ نطفه دار گوشتی، تخم مرغ نطفه دار تخمگذار، جوجه یکروزه گوشتی، جوجه یکروزه تخمگذار، پولت تخم‌گذار، مرغ گوشتی و محصولات کشاورزی. مصارف محصولات تولیدی شرکت در جدول زیر خلاصه شده است؛

ردیف	نوع محصول	مصارف
۱	تخم مرغ خوراکی	فروش به فروشگاههای زنجیره ای، نمایندگی ها، عمده فروشی ها و فروش سیار
۲	تخم مرغ نطفه دار گوشتی	ارسال به کارخانه های جوجه کشی تملیکی یا استیجاری
۳	تخم مرغ نطفه دار تخمگذار	ارسال به کارخانه های جوجه کشی تملیکی یا استیجاری
۴	جوجه یکروزه گوشتی	فروش به مرغداران (پرورش دهندگان) مرغ گوشتی
۵	جوجه یکروزه تخمگذار	مصرف در مرغداری های تملیکی و استیجاری و فروش به مرغداران (پرورش دهندگان) مرغ تخمگذار
۶	پولت تخم گذار	مصرف در مرغداری های تملیکی و استیجاری و فروش به سایر مرغداری ها
۷	مرغ گوشتی	فروش مرغ زنده به کشتارگا ها
۸	انواع محصولات کشاورزی شامل پسته ، گندم و جو	مصرف در مرغداری های تملیکی و استیجاری (گندم و جو) فروش به فروشگاهها (پسته خشک)

شرکت سیمرغ بزرگترین شرکت تولید کننده تخم مرغ در کشور بوده و بخشی وسیعی از محصولات تولیدی شرکت سیمرغ در کشور بفروش می رسند و در صورتی که شرایط و ضوابط صادرات وجود داشته باشد کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله عمان، قطر و بحرین و کشورهای دیگری چون افغانستان، عراق و تاجیکستان مشتریان محصولات تولیدی شرکت خواهند بود.

روش های توزیع محصولات شرکت عبارتند از ارائه ی محصولات به نمایندگی های سراسر کشور، عمده فروشیها و همچنین توزیع مستقیم و مویرگی از طریق شرکت در تهران و فروشگاه های زنجیره ای.

تعداد کل واحدهای تملیکی شرکت ۱۰ واحد می باشد که برخی از واحدها بدلیل گستردگی مجموعه ای چند منظوره بوده و برخی تک منظوره (کاربری) می باشند.

همچنین شرکت سیمرغ تعداد ۳ واحد استیجاری (۳ واحد مرغ تخمگذار) در استان های خراسان، البرز و کرمان را در اختیار داشته است. در حال حاضر این شرکت با واحدهای تولیدی خود بزرگترین مرغداری در ارتباط با تولید تخم مرغ خوراکی در سطح کشور می باشد.

شایان ذکر است شرکت سیمرغ دارای ۴ شرکت فرعی می باشد که توضیحات تکمیلی در خصوص عملکرد شرکت های مذکور در سرفصل نتایج عملیات و چشم اندازها ارایه شده است.

۲-۱. اهم فعاليت های شرکت

فعاليتهاي مهم و عمده انجام شده در دوره مالي مورد گزارش به شرح زیر می باشد:

یکی از مزایا و برتری های شرکت سیمرغ در صنعت مرغداری و بازار داخلی فروش محصولات با کیفیت در کنار ارائه خدمات پس از فروش مناسب می باشد. در سالهای اخیر شرکت سیمرغ در بخش فروش تخم مرغ با شناسایی مشتریان خوشنام و اقدام به عمده فروشی محصولات و همچنین با فعال نمودن بخش فروش مویرگی تخم مرغ میزان رضایت مشتریان را ارزیابی و نسبت رفع نواقص احتمالی در اسرع وقت اقدام می نماید.

در بخش فروش جوجه های یکروزه (مخصوصاً جوجه های یکروزه تخمگذار نژاد بوونز) نیز شرکت سیمرغ با توجه به اهمیت رضایتمندی مشتریان خود قبل از فروش جوجه یکروزه تخمگذار بازديدهايی را از مرغداری مشتریان خود انجام و شرایط پذیرش جوجه را بررسی و در صورت وجود نواقص احتمالی پس از رفع کاستی ها اقدام به فروش جوجه یکروزه به مشتری نموده و همچنین در طول دوره پرورش نیز برنامه بازدید و ارائه مشاوره های لازم را در دستور کار دارد.

توسعه بخش فروش درب انبار (فروش نقدی) که نسبت به سال های گذشته رشد داشته به همراه گسترش بخش فروش تخم مرغ استانها با افزایش تعداد نمایندگی های داخل و خارج استانی ، افزایش تعداد عمده فروشان داخل شهری، افزایش فروشگاههای عرضه مستقیم، همکاری های تنگاتنگ بین بخش فروش تخم مرغ واحدهای تولیدی جهت جابجایی تولیدات بین استانی و حفظ مشتریان در زمان کاهش یا افزایش تولید تخم مرغ واحد و همچنین افزایش فروش محصولات با ایجاد فروشگاههای سیار بسته بندی و فله از جمله اقدامات بخش فروش تخم مرغ خوراکی در سال گذشته بوده است.

- انجام اقدامات اولیه و برنامه ریزی های لازم برای احداث فارم مرغ تخمگذار تجارتي به ظرفیت حدود ۶۰۰,۰۰۰ قطعه در منطقه سیرجان استان کرمان

- انجام اقدامات اولیه و آغاز احداث فارم مرغ تخمگذار تجارتي به ظرفیت ۳۵۰,۰۰۰ قطعه در واحد یزد تحت عنوان فاز شماره ۴ یزد

۳-۱. مواد اولیه مصرفی

مواد اولیه مصرفی شرکت سیمرغ شامل موارد زیر می باشد.

۱-۳-۱. مواد اولیه مصرفی دان مرغ شامل: غلات مصرفی (ذرت ، گندم ، جو و ..) و کنجاله ها(کنجاله سویا، کنجاله کلزا و..)

۱-۳-۲. ویتامین ها و افزودنی هایی در دان

۱-۳-۳. داروها ، مواد ضدعفونی کننده و واکسن ها

۱-۳-۴. مواد ضد عفونی کننده محیط

۱-۳-۵. انواع جوجه های یکروزه (جوجه یکروزه تخمگذار، جوجه یکروزه مادر تخمگذار و جوجه یکروزه مادر گوشتی)

۱-۳-۶. نیمچه مرغ تخمگذار (پولت تخمگذار)

شرکت سیمرغ با توجه به رسالت خود مبنی بر تولید محصولات با کیفیت بالا مواد اولیه مصرفی خود را از بهترین شرکت های تولید کننده تامین می نماید. در همین راستا اکثر مواد اولیه دان و همچنین داروها و واکسن های مصرفی از تولیدات خارجی بوده که توسط شرکت های بازرگانی معتبر وارد کشور می شود.

شرکت سیمرغ جوجه های یکروزه مرغ مادر گوشتی را از شرکتهای داخلی تامین می نماید.

شرکت سیمرغ با توجه به دارا بودن نمایندگی مرغ مادر بوونز از کشور هلند (شرکت هندریکس) ، جوجه های یکروزه مادر تخمگذار مورد نیاز را بصورت مستقیم از شرکت مذکور وارد می نماید که پس از طی مراحل پرورش و تولید ، محصول حاصله (جوجه یکروزه تخمگذار) را در مزارع خود پرورش و نیمچه مرغ تخمگذار (پولت تخمگذار)مورد نیاز مزارع مرغ تخمگذار خود را تامین و مازاد پولت های پرورش یافته را به فروش میرساند.

۱-۴-۱- مزیت های رقابتی

اهم مزیت های رقابتی و ویژگی های خاص شرکت سیمرغ عبارتند از؛

۱-۴-۱. در اختیار داشتن یک زنجیره کاملی از تولید تخم مرغ خوراکی شامل نمایندگی انحصاری اجداد و مرغ مادر تخمگذار نژاد بوونز، تولید جوجه یکروزه تخمگذار، در اختیار داشتن واحدهای پرورش نیمچه های تخمگذار، واحدهای تولید مرغ تخمگذار، واحدهای بسته بندی تخم مرغ، کارخانجات تولید دان مرغ و شبکه فروش

۱-۴-۲. پایداری و ثبات در چرخه تولید تخم مرغ خوراکی و تامین نیاز مصرف کنندگان

۱-۴-۳. استفاده از مواد اولیه با کیفیت مناسب و تلاش در جهت افزایش راندمان تولید و کاهش بهای تمام شده

محصولات

۱-۴-۴. توان بالای تامین و ذخیره مواد اولیه در موارد لزوم

۱-۴-۵. توان بالا در تهیه طرح و مدیریت پروژه های عمرانی با استفاده از متخصصین موجود

۵-۱- قوانین و مقررات

مهمترین قوانین و مقررات حاکم بر فعالیت شرکت عبارتند از:

قانون مالیاتهای مستقیم و قانون مالیات بر ارزش افزوده

قانون تجارت

قانون کار

قانون تامین اجتماعی

دستورالعمل و مقررات سازمان بورس اوراق بهادرتهران

مقررات وزارت بازرگانی در خصوص ثبت سفارش مواد اولیه

مقررات گمرک (صادرات محصولات و واردات مواد اولیه)

مقررات وزارت بهداشت (واردات برخی از مواد اولیه)

مقررات جهاد کشاورزی

مقررات سازمان دامپزشکی کل کشور

مقررات سازمان محیط زیست

مقررات سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان (تعزیرات حکومتی)

قوانین و مقررات اتاق بازرگانی

مقررات قانون مدنی

مقررات قانون رقابت

مقررات جلب و جذب سرمایه گذاری خارجی

مقررات مالکیت معنوی

اساسنامه شرکت

قانون مبارزه با پولشویی

مصوبات مجمع عمومی

مصوبات هیئت مدیره ، آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی

۱-۶-۱- ریسک های حاکم بر محیط کسب و کار

اهم ریسک های عمده ای که شرکت طی فعالیت خود با آنها مواجه گردیده شامل موارد ذیل می باشد:

۱-۶-۱-۱. ریسک تامین مواد اولیه دان مصرفی:

شرکت سیمرغ جهت تهیه و مصرف دان با کیفیت بالا ذرت و کنجاله سویای با کیفیت خارجی را مصرف می نماید که گاهی بدلیل مشکلات در تامین آنها به اجبار شرکت از منابع داخلی که نسبت به منابع خارجی از کیفیت پائین تری برخوردارند استفاده می نماید. شرکت سیمرغ با توجه به تجربه کمبود مواد اولیه مصرفی دان مرغ در کشور نسبت به پیش بینی های انجام شده در واردی با چالش های جدی مواجه شد که با توجه به تمهیدات لازم خسارتی از این بابت به شرکت تحمیل نگردید اما این تجربه باعث گردید ذخیره سازی مناسب تری در حال حاضر از این بابت در مزارع شرکت انجام پذیرد ولیکن باتوجه به تحریم های سختگیرانه و نوسانات ارز و مشکلات مربوطه تامین مواد اولیه دان مصرفی بسیار سخت و دشوار شده است که گاهی ترکیبات جیره براساس نیاز طیور نبوده و بیشتر براساس نوع مواد اولیه در دسترس بوده است.

۱-۶-۲. ریسک نوسانات نرخ ارز و مبادلات بانکی:

شرکت سیمرغ در تامین مواد اولیه خارجی علاوه بر ذرت و کنجاله سویا اقدام به واردات جوجه یکروزه اجداد و مادر تخمگذار می کند که در این مسیر گاهی به دلیل نوسانات نرخ ارز و تامین ارز مورد نیاز و همچنین انجام مبادلات بانکی با سایر کشورها با مشکلاتی روبرو می شود و در نتیجه بهای تمام شده محصولات افزایش می یابد.

با توجه به تحریم هایی که از طرف کشورهای جهان به ایران تحمیل شده است در حال حاضر انجام مبادلات بانکی و واردات جوجه یکروزه اجداد و مادر تخمگذار، تجهیزات سورت و بسته بندی تخم مرغ، تامین مواد اولیه مورد نیاز دان و تامین انواع داروها و واکسن های مصرفی در صنعت با مشکلات جدی روبرو شده است به طوری که واردات اکثر برنامه های شرکت دستخوش تغییر شده است.

۱-۶-۳. ریسک بهداشتی و شیوع بیماریهای واگیر:

مهمترین ریسک صنعت مرغداری، ریسک بهداشتی و شیوع بیماریها می باشد که گاهی صنعت مرغداری برخی از کشورها را تا مرز نابودی پیش برده است. در صورت شیوع بیماری های واگیردار تولید و مصرف محصولات مشکوک به بیماری متوقف میگردد که مشکلات عدیده ای را برای تولیدکنندگان و مصرف کنندگان بوجود می آورد. در دوره مورد گزارش ریسک شیوع ویروس چینی کروناویروس بسیاری از صنایع را تا مرز تعطیلی و نابودی پیش برده است، اما شرکت سیمرغ با برنامه ریزی های لازم و استفاده حداکثری از توان پرسنل چه به صورت حضوری و چه غیر حضوری توانسته است بر مشکلات فائق آمده و لذا به لطف خدا تا کنون این بیماری تاثیری بر مقدار تولید و کیفیت عملکرد شرکت نداشته است.

۷-۱- سرمایه و اطلاعات سهامداران شرکت

ترکیب سهامداری عمده شرکت در پایان دوره یکساله منتهی به ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ بشرح جدول زیر می باشد؛

نام سهامدار	نام و نام خانوادگی (نماینده شخصیت حقوقی)	سمت	تحصیلات / مدارک حرفه ای	زمینه های سوابق کاری	مجمع فوق العاده تعیین امضای هیئت مدیره	میزان مالکیت در سهام شرکت	تعداد سهام در تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰	در صد مالکیت
شرکت خدمات پشتیبانی مهر ۷۸	محمد رضا مروارید غیر موظف	رئیس هیئت مدیره	لیسانس	وزارت جهاد کشاورزی	۱۴۰۰/۱۰/۰۶	سهام مدیریتی	۵۲۳,۵۴۱,۳۱۲	۴۰,۳
شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی	علی اکبر افخمی مغنی پور غیر موظف	نایب رئیس هیئت مدیره	لیسانس	گروه توسعه ملی	۱۴۰۰/۱۰/۰۶	سهام مدیریتی	۱۵۶,۳۳۷,۰۴۱	۱۲
شرکت مدیریت طرح و توسعه ی آینده پویا	سید مصطفی موسوی غیر موظف	عضو هیئت مدیره	فوق لیسانس	مدیر شرکت شیرین عسل اصفهان	۱۴۰۰/۱۰/۰۶	سهام مدیریتی	۷۱,۰۶۷,۲۲۲	۵,۵
بانک تجارت							۷۷,۵۰۵,۰۴۰	۶
سایرین							۴۷۱,۵۴۹,۳۸۵	۳۶,۲
کل								۱۰۰٪

لازم به ذکر است شرکت سیمرغ از تاریخ ۱۳۹۸/۴/۲ با واگذاری ۱۰ درصد از سهام خود در بازار دوم بورس اوراق بهادار تهران عملاً ماهیت خود را به سهامی عام تغییر داده است. و در حال حاضر شرکت از بازار دوم به بازار اول بورس اوراق بهادار تهران ارتقا یافته است.

همچنین در تاریخ مورد گزارش میزان سهام شناور شرکت ۳۶ درصد می باشد.

۱-۷-۱- مشخصات مدیران اجرایی شرکت سیمرغ:

نام و نام خانوادگی	سمت	تحصیلات/مدار ک حرفه‌ای	سابقه اجرایی در شرکت	سوابق مهم اجرایی	میزان مالکیت در سهام شرکت
علی تقوی فر	مدیر عامل	فوق لیسانس	مدیر عامل	وزارت جهاد کشاورزی	سهام مدیریتی
فخرالسلطنه طباطبایی	مدیر مالی	لیسانس	مدیر مالی	-	-
ایوب مرادی	مدیر فروش	لیسانس	مدیر فروش	-	-
محمد ابراهیم کاظمی	مدیر بازرگانی	لیسانس	مدیر بازرگانی	-	-
علیرضا معیر	مدیر اناری	لیسانس	مدیر اناری	وزارت جهاد کشاورزی	-
ابوالحسن مالمی	مدیر برنامه ریزی	لیسانس	مدیر واحدهای سیمرغ زیاران	-	-

۱-۷-۲- امار تحصیلی پرسنل شرکت سیمرغ:

امار تحصیلی پرسنل تا آذر ماه سال ۱۴۰۱										
واحد	بی سواد	ابتدایی	راهنمایی	دبیرستان	دیپلم	فوق دیپلم	لیسانس	فوق لیسانس	دکتری	
یزد	۶	۲۷	۱۳	۳۵	۶۷	۵	۱۳	۰	۲	۱۶۸
بوئین زهرا	۰	۳۸	۴۶	۶	۳۷	۳	۱۰	۳	۲	۱۴۵
همدان	۰	۶	۱	۰	۳	۰	۲	۰	۰	۱۲
میرزایو	۰	۸	۶	۰	۲	۰	۲	۰	۰	۱۸
زیاران	۰	۱۵	۲۵	۱۱	۳۳	۳	۱۰	۱	۱	۹۹
کرمان	۳	۲	۱۲	۴	۲۸۰	۹	۲۱	۵	۱	۳۳۷
خراسان	۰	۵۶	۱۳۳	۳۴	۱۴۴	۲۴	۳۵	۴	۵	۴۳۵
اصفهان ۱	۱	۱۰	۳۹	۱۱	۶۴	۳	۹	۰	۱	۱۳۸
اصفهان ۲	۰	۶۸	۶۹	۵	۶۱	۵	۲۸	۰	۳	۲۳۹
دفتر مرکزی	۰	۲	۵	۲	۱۱	۴	۲۸	۵	۳	۶۰
	۱۰	۲۳۲	۳۴۹	۱۰۸	۷۰۲	۵۶	۱۵۸	۱۸	۱۸	۱۶۵۱

۲- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریت برای دستیابی به آن اهداف

۲-۱- پروژه‌ها، طرح‌ها و برنامه‌های توسعه

اصلی‌ترین اهداف مدیریت افزایش تولید، فروش و به طبع آن توسعه شرکت می‌باشد طرح‌های توسعه‌ای زیر در دستور اجرا قرار گرفته‌اند:

- احداث فارم مرغ تخمگذار تجارتي به ظرفیت ۳۵۰,۰۰۰ قطعه در واحد یزد تحت عنوان فاز شماره ۴ یزد که ۸۰ درصد پیشرفت داشته و در تاریخ ۱۴۰۲/۰۴/۳۰ آماده بهره‌برداری است.

۲-۲- برنامه ورود به بازارهای جدید توزیع

شرکت سیم‌مرغ با شفاف نمودن اهداف و استراتژی‌ها، مسیری روشن اما چالشی برای خود ترسیم نموده است و تمامی ظرفیت‌های مجموعه را در مسیر تحقق اهداف کلان و آرمانی به منظور دستیابی به تولید و فروش انواع محصولات پایه و کسب سهم بازار داخلی محصولات نهایی در قالب کسب و کار پایه و کسب و کار محصولات نهایی برنامه‌ریزی نموده و تا حصول نتایج پیگیری می‌نماید.

شرکت سیم‌مرغ یکی از بزرگترین تولیدکنندگان جوجه یکروزه تخمگذار، جوجه یکروزه گوشتی و مرغ تخمگذار و تخم مرغ خوراکی در کشور و خاورمیانه است که با توجه به پروژه‌های رقابتی منطقه‌ای و همچنین چشم‌انداز پیش‌روی بازار، پروژه‌های توسعه‌ای برای ایجاد رقابت بهتر با سایر تولیدکنندگان منطقه و همچنین افزایش سهم بازار به لحاظ شرایط کیفی محصولات، ارتقاء در کسب و کار تولیدی را یک الزام برای خود در نظر گرفته است.

در این مسیر شرکت سیم‌مرغ تمرکز در کیفیت محصولات با ارزش افزوده بالاتر مطابق نیازهای بازار مورد نظر دارد که تنوع سبد تولیدی شرکت افزایش خواهد یافت و مزایایی از جمله افزایش انعطاف‌پذیری نسبت به نوسان بازار، افزایش قدرت رقابت در بازار را در مقابل رقبا و کاهش قیمت تمام‌شده را دارد.

یکی دیگر از اهداف شرکت سیم‌مرغ، تولید محصولات انحصاری با برند شرکت سیم‌مرغ در بازارهای داخلی است. براین اساس برنامه و مسیر توسعه شرکت سیم‌مرغ برای ارتقاء کیفیت محصولات و افزایش سبد محصولات به منظور ماندگاری در صنعت و افزایش سودآوری تدوین شده است.

۳-۲- تغییرات و رویه های مهم حسابداری، برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آن ها بر نتایج گزارش شده

برآوردها و قضاوت ها و تاثیرات آن ها بر نتایج گزارش شده شرکت سیمرغ بطور مستقیم و یا غیر مستقیم یکی از شرکت های زیرمجموعه بانکهای کشاورزی ، ملی و تجارت می باشد که با توجه به ارایه به موقع گزارشات و اطلاعات مالی به سهامداران عمده پایان سال مالی شرکت سیمرغ از ۱۲/۲۹ به ۹/۳۰ تغییر یافته است و اولین سال مالی دوره مالی ۹ ماهه (۱۳۹۷/۹/۳۰) بوده است

۳- مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

منابع مالی در اختیار شرکت سیمرغ (تلفیقی)

منابع مالی و غیر مالی مهم در دسترس شرکت و چگونگی استفاده از این منابع برای دستیابی به اهداف اعلام شده مدیریت در جدول زیر ارایه گردیده است.

۱۴۰۱/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)	درصد تغییر	۱۴۰۱/۰۹/۳۰ (میلیون ریال)	
۲,۳۸۷,۰۷۲	(۳۲)	۱,۶۲۶,۵۵۴	موجودی نقد
۱۳۲,۵۷۹	۸۰	۲۳۸,۳۰۰	سرمایه گذاری کوتاه مدت
۱,۱۳۲,۹۶۳	۲۱	۱,۳۷۴,۲۹۱	دریافتنی های تجاری و سایر دریافتنی ها
۲,۵۶۸,۰۵۰	۱۲۰,۵	۵,۶۶۴,۸۸۹	موجودی مواد و کالا
۹۷,۴۲۰	(۱۸)	۷۹,۹۴۵	دارایی های زیستی غیر مولد
۳۸۳,۴۹۶	(۱۸)	۳۱۴,۵۸۴	سفارشات و پیش پرداختها
۹۰۸,۵۰۶	۱۵,۵	۱,۰۴۹,۵۰۶	سرمایه گذاری های بلند مدت
۲۱۰,۸۷۴	۱۲	۲۳۶,۷۲۵	دارایی های نامشهود
۱,۰۳۵,۹۷۷	۱۸۱	۲,۹۱۴,۲۳۴	دارایی های زیستی مولد
۳,۰۴۸,۰۸۹	۴۹	۴,۵۴۳,۸۴۴	دارایی های ثابت مشهود
۳۰,۰۹۸	۶	۳۲,۰۰۰	سایر دارایی ها
۱,۲۳۰,۲۷۰	۱۱۹	۲,۶۹۷,۶۷۷	پرداختنی های تجاری و سایر پرداختنی ها
۱۰۲,۶۳۲	۷,۵	۱۱۰,۴۲۳	پیش دریافت ها

۴- نتایج عملیات و چشم‌اندازها (تلفیقی)

۴-۱- موجودی نقد

موجودی نقد شرکت در دوره مورد گزارش حدود ۳۲ درصد نسبت به سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ کاهش داشته است.

۴-۲- دریافتنی‌های تجاری و سایر دریافتنی‌ها

مطالبات شرکت در دوره مورد گزارش نسبت به سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ حدود ۲۱ درصد افزایش یافته است.

۴-۳- موجودی مواد و کالا

موجودی مواد و کالای شرکت دوره مورد گزارش نسبت به سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ حدود ۱۲۰,۵ درصد افزایش یافته است.

۴-۴- سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت

شرکت سیمرغ دارای ۴ شرکت فرعی می‌باشد. جزییات مربوط به سرمایه‌گذاری انجام شده بشرح زیر می‌باشد؛

۴-۴-۱- شرکت توسعه کشت ذرت (سهامی خاص)

با سرمایه‌ای معادل ۱۵۰ میلیون ریال در تاریخ ۲۶ آبان ۱۳۶۱ شروع به فعالیت نمود. سرمایه شرکت بموجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۶/۹/۱۸ از مبلغ مذکور به مبلغ ۷,۰۰۰ میلیون ریال از محل اندوخته توسعه و تکمیل و به استناد مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۹۶/۲/۳۱ سرمایه شرکت از مبلغ ۷,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۳۵,۰۰۰ میلیون ریال افزایش یافته است. و در سال مالی مورد گزارش نیز از مبلغ ۳۵,۰۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۷۰,۰۰۰ میلیون ریال از محل آورده نقدی و مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافته است. در حال حاضر ۹۸,۷ درصد سهام آن متعلق به شرکت سیمرغ می‌باشد. موضوع فعالیت شرکت کوشش در ازدیاد کشت و تولید ذرت دانه‌ای و سایر نباتات علوفه‌ای می‌باشد. اداره امور شرکت به عهده هیئت مدیره و مدیر عامل می‌باشد.

۴-۴-۲- شرکت صنعتی مقوا سازی شرق (سهامی خاص)

این شرکت در سال ۱۳۳۵ به صورت شرکت سهامی خاص تاسیس شد و در تاریخ ۱۳۵۵/۰۷/۰۳ با سرمایه‌ای معادل ۱۶۰ میلیون ریال توسط شرکت سیمرغ خریداری شده است. سرمایه شرکت بموجب مصوبه مجمع عمومی فوق العاده صاحبان سهام مورخ ۱۳۸۶/۶/۰۳ از مبلغ مذکور به مبلغ ۶,۱۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات حال شده سهامداران افزایش یافته است. سرمایه شرکت براساس مجمع عمومی صاحبان سهام سال ۱۳۹۶ از مبلغ ۶,۱۰۰ میلیون ریال به مبلغ ۶۵,۰۰۰ میلیون ریال از محل مطالبات سهامدار و سود انباشته افزایش یافته و مراحل ثبت افزایش سرمایه در سال ۱۳۹۷ به انجام رسیده است. در حال حاضر کلیه سهام شرکت مذکور متعلق به شرکت سیمرغ می‌باشد. موضوع فعالیت شرکت تولید و تهیه مقوا و شانه تخم مرغ و کارتن تخم مرغ و بهره‌برداری از کارخانه مقواسازی و صدور مواد تولید شده می‌باشد.

۴-۴-۳- شرکت مهرگستران زیاران (سهامی خاص)

شرکت مهرگستران سیمرغ زیاران در تاریخ ۱۳۹۴/۰۹/۱۰ بصورت شرکت سهامی خاص شروع به فعالیت نمود. کلیه سهام شرکت مذکور متعلق به شرکت سیمرغ می‌باشد. موضوع فعالیت شرکت تاسیس و اداره مرکز تهیه مواد غذایی و محصولات کشاورزی و دامی و سایر تاسیسات لازم جهت تولید، بسته بندی و توزیع و فروش محصولات می‌باشد.

۴-۴-۴- شرکت داماش ترابر ایرانیان (سهامی خاص)

شرکت داماش ترابر ایرانیان در سال ۱۳۹۸ بصورت شرکت سهامی خاص از زیر مجموعه های شرکت سیمرغ شروع به فعالیت نمود. کلیه سهام شرکت مذکور متعلق به شرکت سیمرغ می‌باشد. موضوع فعالیت شرکت حمل و نقل مواد غذایی و محصولات کشاورزی و دامی و سایر اقلام می‌باشد.

۴-۵- پرداختی های تجاری و سایر پرداختنی ها

پرداختی های تجاری و غیرتجاری شرکت (گروه) در دوره مورد گزارش نسبت به سال مالی منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ حدود ۱۱۹ درصد افزایش یافته است.

۴-۶- درآمدهای عملیاتی

درآمدهای عملیاتی شرکت (گروه) در دوره مورد گزارش نسبت به دوره یکساله منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ حدود ۴۳ درصد افزایش یافته است.

۴-۷- هزینه های تولید

بهای تمام شده هزینه های تولید شرکت (گروه) در دوره مورد گزارش نسبت به دوره یکساله منتهی به ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ حدود ۷۳ درصد افزایش یافته است.

۵- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد

از نظر مدیریت معیارهای زیر مبنای مناسبی جهت بررسی عملکرد شرکت می باشند؛

شرح	شاخص اندازه گیری	عملکرد واقعی دوره ۱۲ ماهه	دلایل انحراف
تولید تخم مرغ خوراکی	ظرفیت اسمی شرکت تولید ۶۸,۲۰۱ تن تخم مرغ (خالص) در سال	تولید ۶۲,۱۰۷ تن تخم مرغ خوراکی	به دلیل قرار گرفتن در دوره آماده سازی و پرورش
تولید جوجه یک روزه گوشتی	ظرفیت اسمی شرکت تولید ۲۶ میلیون ۶۲۱ هزار قطعه عدد جوجه یک روزه در سال	تولید ۱۳ میلیون ۸۷۶ هزار قطعه عدد جوجه یک روزه گوشتی	دلایل انحراف از برنامه ۱. عدم تامین جوجه های یکروزه مادر گوشتی از طرف شرکتهای مرغ اجداد ۲. وجود شرایط تحریمی و عدم خریداری جوجه یکروزه گوشتی از طرف تولیدکنندگان و مرغداران
تولید جوجه یک روزه تخمگذار	ظرفیت اسمی شرکت تولید ۶ میلیون ۸۴۳ هزار قطعه عدد جوجه یک روزه در سال	تولید ۶ میلیون ۰۱۳ هزار قطعه عدد جوجه یک روزه	تولید مطابق برنامه پیش بینی شده بوده و انحرافی وجود ندارد
تولید دان (جهت فروش)	ظرفیت پیش بینی شده شرکت، تولید ۱۳۴۰۰ تن دان قابل فروش در سال	فروش ۱۴۷۵ تن دان مرغی	۱. کمبود مواد اولیه تولید دان (ذرت و سویا) در کشور (و استفاده در مزارع داخلی)

اقدامات انجام شده در خصوص دستورالعمل حاکمیت شرکتی:

۱. تشکیل کمیته ی حسابرسی و نظارت بر عملکرد آن توسط هیات مدیره .
۲. تشکیل واحد حسابرسی داخلی مطابق با ضوابط و مقررات سازمان بورس و اوراق بهادار.
۳. تدوین و پیاده سازی منشور اخلاق سازمانی در شرکت .
۴. تشکیل کمیته انتصابات .
۵. نظارت بر عملکرد کمیته انتصابات و ریسک توسط هیات مدیره.
۶. استقرار فرایند لازم در خصوص ارزیابی هر ساله اثربخشی کمیته حسابرسی و سایر کمیته های تخصصی هیات مدیره.
۷. تهیه و تصویب منشور هیات مدیره .
۸. تشکیل دبیرخانه هیات مدیره طبق ضوابط دستورالعمل که مسئولیت هماهنگی و مستند سازی جلسات هیات مدیره، جمع آوری اطلاعات مورد نیاز و پیگیری انجام امور کارشناسی مورد درخواست اعضای هیات مدیره و اطمینان بخشی از انجام تکالیف قانونی هیات مدیره را بر عهده داشته باشد.
۹. تهیه و تصویب منشور دبیرخانه هیات مدیره .
۱۰. تصویب ترتیب و تاریخ برگزاری جلسات هیات مدیره در اولین جلسه هیات مدیره برای دوره ۶ماهه
۱۱. بررسی سیستم کنترل‌های داخلی توسط هیات مدیره و درج و افشا نتایج آن در گزارشی تحت عنوان گزارش کنترل داخلی و انتشار آن از طریق سامانه اطلاع رسانی ناشران کدال.
۱۲. استقرار سازو کارهای کنترل داخلی اثربخش به منظور حصول اطمینان معقول از حفاظت دارایی و منابع شرکت در برابر اتلاف، تقلب و سواستفاده تحقق کارایی و اثربخشی عملیات شرکت، کیفیت گزارشگری مالی و غیرمالی و رعایت قوانین و مقررات از طریق تدوین آیین نامه ها و دستورالعمل ها و نظارت بر حسن اجرای آنها .
۱۳. رعایت قوانین و مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص تعیین مبنای حقوق و مزایا و حق حضور اعضاء موظف و غیر موظف هیئت مدیره و مدیران ارشد اجرایی متناسب با عملکرد آنها و نیز ممنوعیت هرگونه دریافت توسط اعضای موظف و غیر موظف هیات مدیره برای سمت خود به عنوان عضو هیئت مدیره، به غیر از آنچه در مجمع عمومی صاحبان سهام تعیین شده.

- ۱۴ . رعایت مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص وظایف غیر قابل تفویض هیات مدیره.
- ۱۵ . رعایت مفاد دستورالعمل فوق الذکر در خصوص عضویت یک عضو غیر موظف دارای تحصیلات مالی و تجربه مرتبط در هیات مدیره .
- ۱۶ . اتخاذ رویه های مناسب در چارچوب قوانین و مقررات در راستای رعایت یکسان حقوق کلیه سهامداران از جمله حضور و اعمال حق رای در مجامع عمومی صاحبان سهام، دسترسی به اطلاعات به موقع و قابل اتکای شرکت، سهمیم بودن در منافع شرکت، پرداخت به موقع سود سهام، تملک و ثبت مالکیت سهام و ...
- ۱۷ . رعایت قوانین و مقررات و مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص این که رئیس هیات مدیره هم زمان مدیرعامل شرکت نباشد .
- ۱۸ . رعایت قوانین و مقررات و مفاد دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص تشکیل مجامع و اعمال حق رای .
- ۱۹ . انتشار کلیه ی گزارش ها طبق قوانین و مقررات از جمله صورت های مالی سالانه و میان دوره ای، گزارش تفسیری مدیریت، گزارش فعالیت هیات مدیره، گزارش کنترل های داخلی و گزارش حسابرسی مستقل و بازرسی قانونی و ... در موعد مقرر از طریق پایگاه اینترنتی شرکت .
- ۲۰ . تعیین زمانبندی پرداخت سود سهام به شکلی که سود سهامداران دارای سهام کنترلی پیش از سایر سهامدارن پرداخت نشود
- ۲۱ . حضور مدیرعامل، اعضای هیات مدیره و کمیته ی حسابرسی در مجامع عمومی شرکت و نیز حضور بالاترین مقام مالی شرکت در صورتی که تصویر صورت های مالی در دستور جلسه باشد .
- ۲۲ . اتخاذ تصمیمات لازم در خصوص موارد مندرج در گزارش حسابرسی مستقل و بازرسی قانونی و تکالیف مقرر توسط مجامع عمومی .
- ۲۳ . تعیین حق حضور اعضای غیر موظف هیات مدیره در جلسات هیات مدیره، کمیته های تخصصی و پاداش هریک از اعضای هیئت مدیره در مجمع عمومی صاحبان سهام و درج تعداد جلسات برگزار شده هیات مدیره و کمیته ای تخصصی در گزارش سالانه هیات مدیره به مجمع .

۲۴. ایجاد فرصت کافی و معقول به منظور پرسش و پاسخ سهامداران و هیات مدیره در جلسات مجامع عمومی .

۲۵. رعایت تبصره شش ماده چهار دستورالعمل حاکمیت شرکتی شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و فرابورس ایران مبنی بر اینکه "اعضای موظف هیات مدیره نمیتوانند در شرکتی دیگر، مدیرعامل یا عضو موظف هیات مدیره باشند. هیچ یک از اعضای هیات مدیره نباید اصالتاً یا به نمایندگی از شخص حقوقی همزمان در بیش از ۳ شرکت به عنوان عضو غیرموظف هیات مدیره انتخاب شوند. اعضای هیات مدیره باید در این خصوص، اقرارنامه ای را نیز به کمیته انتصابات ارائه نمایند".

همچنین قابل ذکر است تعداد ۲۲,۷۸۸,۴۲۵ سهم از شرکت اصلی (سیمرغ) در مالکیت شرکت فرعی ((شرکت صنعتی مقواسازی شرق (سهامی خاص)) می باشد که مقدمات واگذاری سهام مذکور پیرو دستورالعمل حاکمیت شرکتی در خصوص فروش سهام شرکت اصلی در مالکیت شرکتهای فرعی در حال انجام بوده که با توجه به شرایط بازار سهام در ماه های اخیر و در جهت حمایت از منافع سهامداران شرکت متوقف گردیده است، که مجدداً در زمان مناسب و متناسب با شرایط بازار اقدام خواهد شد

نتایج و چشم اندازها:

جریان نقدی و نقدینگی شرکت عمدتاً ناشی از فعالیت های عملیاتی شرکت بوده که شرکت جهت کنترل نقدینگی ، بخشی از نقدینگی خود را بصورت سپرده گذاری بلند مدت مدیریت نموده است.

باتوجه به وضعیت بازار مرتبط با تولیدات شرکت ، برنامه ریزی ها به نحوی صورت می گیرد تا بتوان از تامین منابع مورد نیاز جهت تولیدات و عرضه به بازار اطمینان حاصل نمود.

در دوره مورد گزارش شرکت سیمرغ (سهامی عام) با درک و استفاده بهینه از پتانسیل داخلی و مدیران توانمند و بکار گیری دانش نیروی انسانی به عنوان عامل استراتژیک در تمام زمینه ها ، موفق به افزایش سود خالص نسبت به دوره قبل گردیده است.

۶- تحلیل حساسیت

تحلیل حساسیت سود به ازای هر سهم شرکت سیمرغ									
نرخ دلار موثر بر بهای تمام شده و درآمد عملیاتی									
۳۲۵,۰۰۰	۳۱۵,۰۰۰	۳۰۵,۰۰۰	۲۹۵,۰۰۰	۲۸۵,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۲۶۵,۰۰۰	۲۵۵,۰۰۰	۲۴۵,۰۰۰	
۱,۱۱۱	۱,۰۷۷	۱,۰۴۳	۱,۰۰۸	۹۷۴	۹۴۰	۹۰۶	۸۷۲	۸۳۸	۱,۳۴
۱,۱۱۹	۱,۰۸۵	۱,۰۵۰	۱,۰۱۶	۹۸۲	۹۴۷	۹۱۳	۸۷۸	۸۴۴	۱,۳۵
۱,۱۲۸	۱,۰۹۳	۱,۰۵۸	۱,۰۲۴	۹۸۹	۹۵۴	۹۱۹	۸۸۵	۸۵۰	۱,۳۶
۱,۱۳۶	۱,۱۰۱	۱,۰۶۶	۱,۰۳۱	۹۹۶	۹۶۱	۹۲۶	۸۹۱	۸۵۶	۱,۳۷
۱,۱۴۴	۱,۱۰۹	۱,۰۷۴	۱,۰۳۹	۱,۰۰۳	۹۶۸	۹۳۳	۸۹۸	۸۶۳	۱,۳۸
۱۱۵۳	۱۱۱۷	۱,۰۸۲	۱,۰۴۶	۱,۰۱۰,۷	۹۷۵	۹۴۰	۹۰۴	۸۶۹	۱,۳۹
۱,۱۶۱	۱,۱۲۵	۱,۰۸۹	۱,۰۵۴	۱,۰۱۸	۹۸۲	۹۴۷	۹۱۱	۸۷۵	۱,۴۰
۱,۱۶۹	۱,۱۳۳	۱,۰۹۷	۱,۰۶۱	۱,۰۲۵	۹۸۹	۹۵۳	۹۱۷	۸۸۱	۱,۴۱
۱,۱۷۸	۱,۱۴۱	۱,۱۰۵	۱,۰۶۹	۱,۰۳۳	۹۹۶	۹۶۰	۹۲۴	۸۸۸	۱,۴۲
۱,۱۸۶	۱,۱۴۹	۱,۱۱۳	۱,۰۷۶	۱,۰۴۰	۱,۰۰۳	۹۶۷	۹۳۰	۸۹۴	۱,۴۳

نرخ یک کیلو تخم مرغ به عنوان محصول اصلی

مفروضات تحلیل منتهی به اسفند ۱۴۰۱ :

نرخ برابری ارزش معادل ۲۸۵,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. (در تحلیل حساسیت نرخ ارز بالا تر و پایین تر نیز محاسبه شده است که در صورت تغییر نرخ پیش بینی شده، سود هر سهم مطابق جدول تغییر می یابد)

نرخ محصول ۳۹۵,۰۰۰ برابر با ۱/۳۹ دلار در نظر گرفته شده است که نرخ های بالاتر و پایین تر نیز در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است. با افزایش و کاهش قیمت دلار نرخ های متفاوتی پیش بینی شده که مبلغ سود شرکت به ازای هر سهم را پیش بینی میکند

میزان تولیدات و فروش شرکت متناسب با شرایط بازار و ظرفیت تولید لحاظ گردیده است.

مواد مصرفی بر اساس تولیدات پیش بینی شده و با ضرایب استاندارد مشابه سال منتهی به ۱۴۰۰/۱۲/۲۹ برآورد گردیده است.

نرخ برابری ارزش معادل ۲۸۵,۰۰۰ ریال در نظر گرفته شده است. (در جدول تحلیل حساسیت نرخ های پایین تر نیز محاسبه شده است) قابل ذکر است .

نرخ فروش یک کیلو تخم مرغ ۳۹۵,۰۰۰ ریال برابر با ۱,۳۹ دلار در نظر گرفته شده است که نرخ های بالاتر و پایین تر نیز در تحلیل حساسیت مورد استفاده قرار گرفته است.

میزان تولیدات و فروش شرکت متناسب با شرایط بازار و ظرفیت تولید لحاظ گردیده است.

مواد مصرفی بر اساس تولیدات پیش بینی شده و با ضرایب استاندارد برآورد گردیده است.

۷- گزارشگری پایداری:

ابعاد گزارش پایداری:

الف: در زمینه مصرف انرژی و تفکیک ضایعات :

- ۱- نصب اینورترها در جهت کاهش مصرف برق و کم شدن استهلاک هواکش ها و افزایش رادمان
- ۲- سیرکوله کردن آب در جهت کاهش مصرف آب در سیستم های خنک کننده تبخیری
- ۳- استفاده از لامپ های LED در جهت کاهش مصرف برق
- ۴- تفکیک ضایعات ناشی از تلفات حذفی طیور و تبدیل به پودر گوشت در جهت استفاده در مصارف دام و طیور

ب: دریافت گواهینامه های بهداشت و ساعت آموزش کارکنان و رعایت حقوق مصرف کننده:

طبق قوانین کار کلیه گواهینامه ها بهداشت کارکنان گرفته شده است و در صورت نیاز برای قسمت های مختلف، دوره های آموزشی به صورت مجازی برگزار می گردد.

در ارتباط با رعایت حقوق مصرف کننده چون نرخ بر اساس ستاد تنظیم بازار می باشد این ستاد کلیه حقوق را رعایت می نماید.

ج: بعد اقتصادی:

در هر سال با افزایش رشد جمعیت این شرکت تلاش دارد با ایجاد واحد های جدید یا از طریق واحد های استیجاری و افزایش شرکت های تحت پوشش زنجیره تولید ضمن حفظ سهم بازار تا نسبت به افزایش آن نیز تلاش نماید و در جهت رسیدن به شاخص های داخلی و خارجی نژاد هایی که تعیین شده اقدام می نماید.